**Lexus cierra su tercer año en México con un nuevo récord de ventas**

* *En total, reportó la venta de 2,717 unidades, un crecimiento de 1.3% con respecto a 2023. En total, ha comercializado 7,098 unidades desde su llegada a México.*
* *NX350h se ubicó como el bestseller de toda la familia Lexus con un total de 754 unidades vendidas en 2024*

**Ciudad de México, 6 de enero de 2024.-** Al cierre del 2024, Lexus continúa posicionándose como uno de los jugadores clave en la movilidad verde en el mercado mexicano de lujo. Durante este periodo, logró la comercialización de 2,717 unidades, que representan un aumento del 1.3% en el acumulado frente a 2023 y también un hito importante, al concentrar el 77% de sus ventas anuales en vehículos híbridos.

Dentro de sus vehículos más exitosos se encuentran, sin lugar a dudas, el NX350h, del que se comercializaron un total de 754 unidades en 2024, es decir, un 27.7% del total.

Hablando del último mes del año, Lexus comercializó 278 unidades, alcanzando un récord del 85% de las ventas en variantes híbridas, lo que sin duda contribuyó para un cierre muy positivo para la firma.

Nuestra filosofía Omotenashi, centrada en la satisfacción del invitado, implementa prácticas como la hospitalidad, atención al detalle y un servicio postventa sin igual, para llevar la experiencia de movilidad de lujo a nuevos horizontes en el mercado.

Esto se ve complementado con productos de gran calidad y una oferta tecnológica orientada en la movilidad inteligente, mediante lo cual, Lexus México continúa posicionándose como un jugador clave en nuestro país.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)